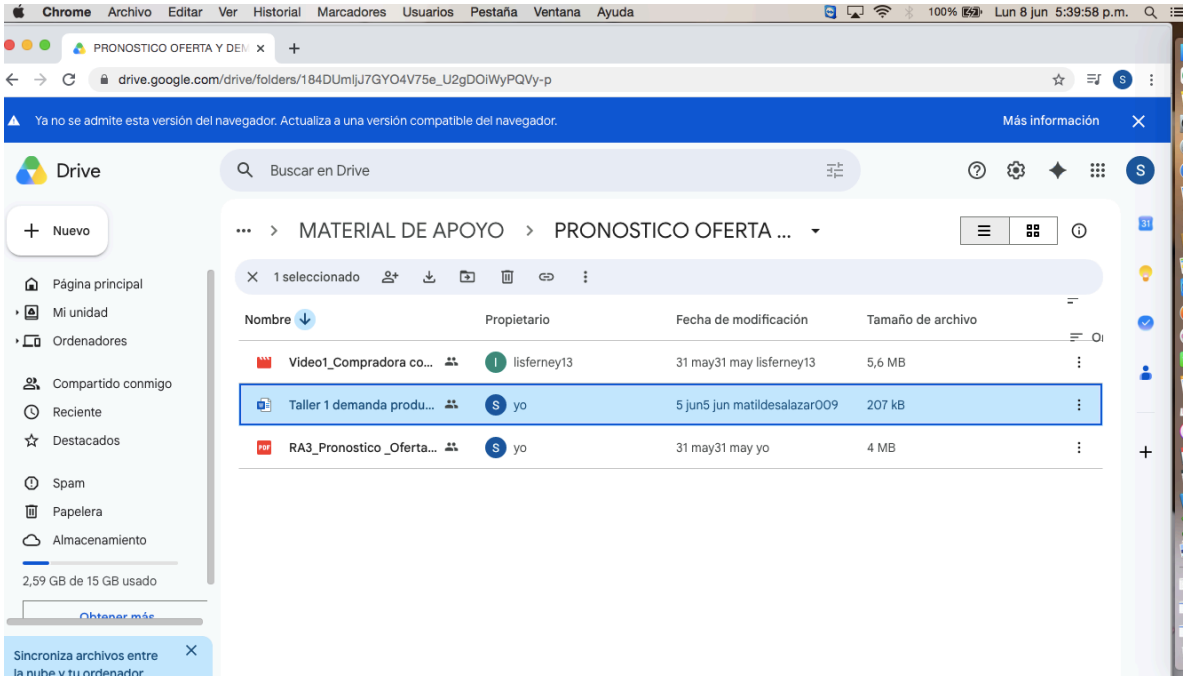
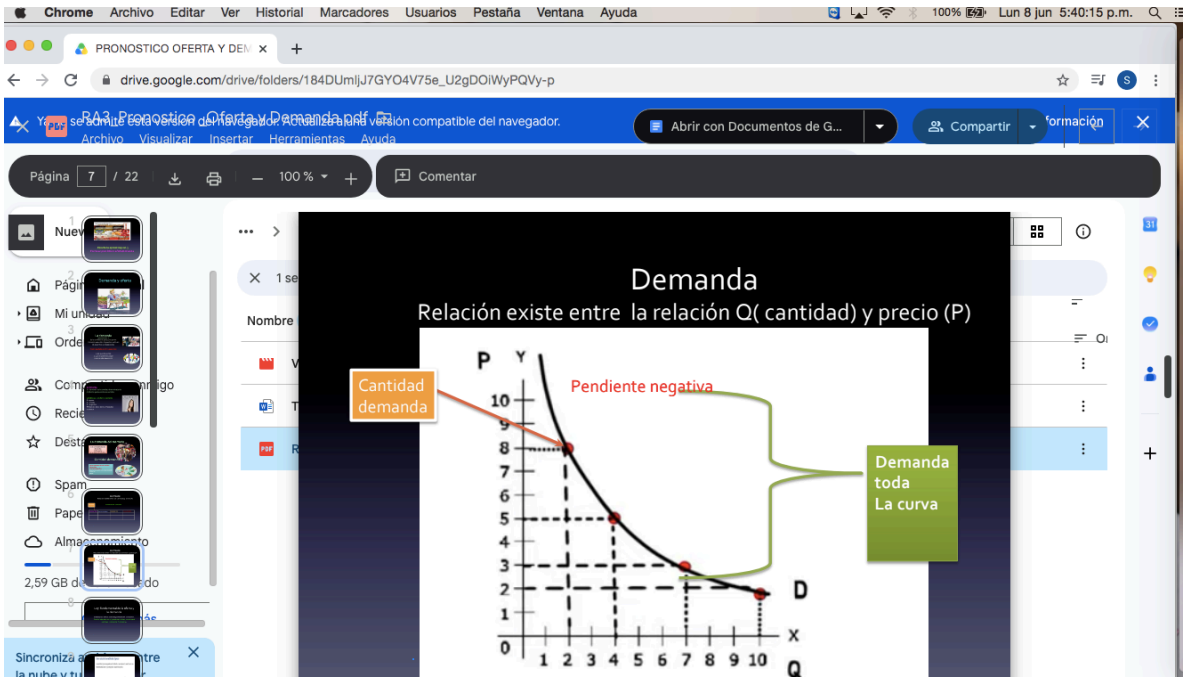
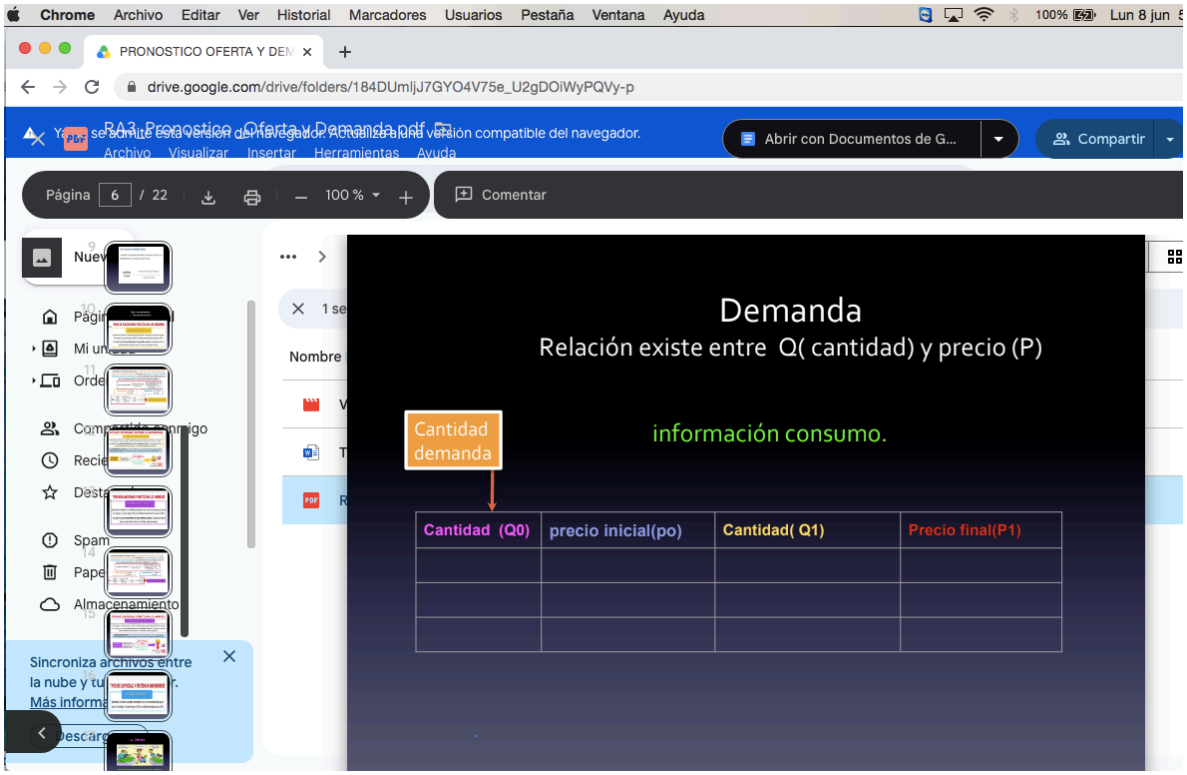
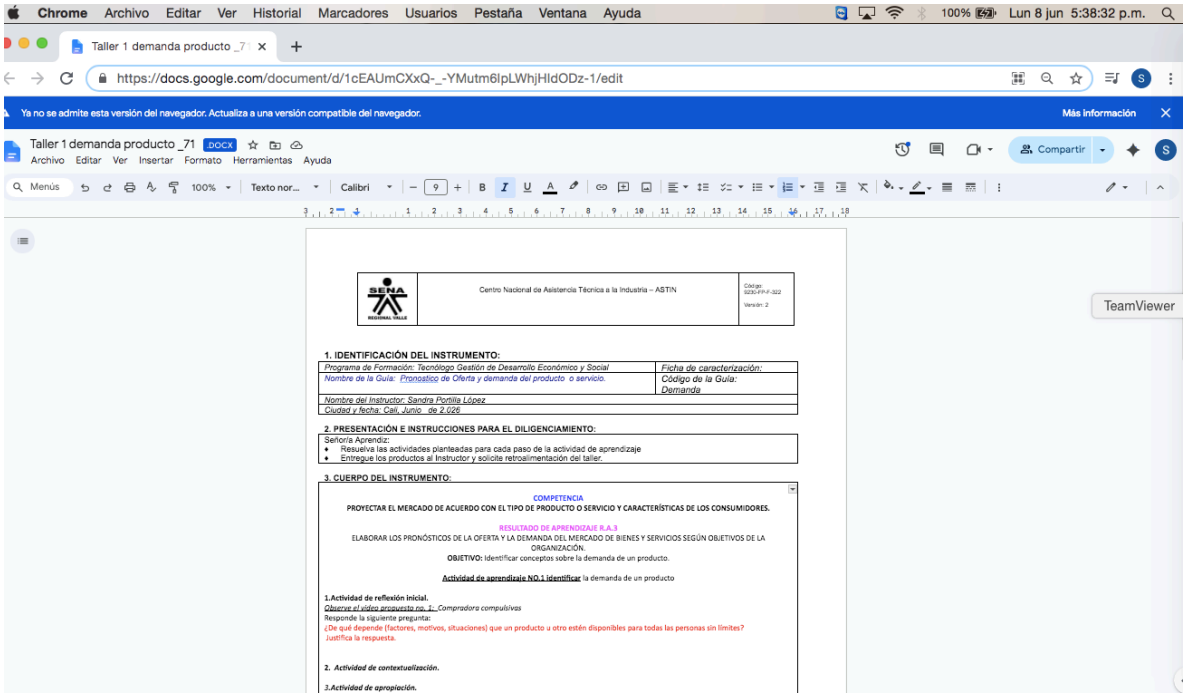
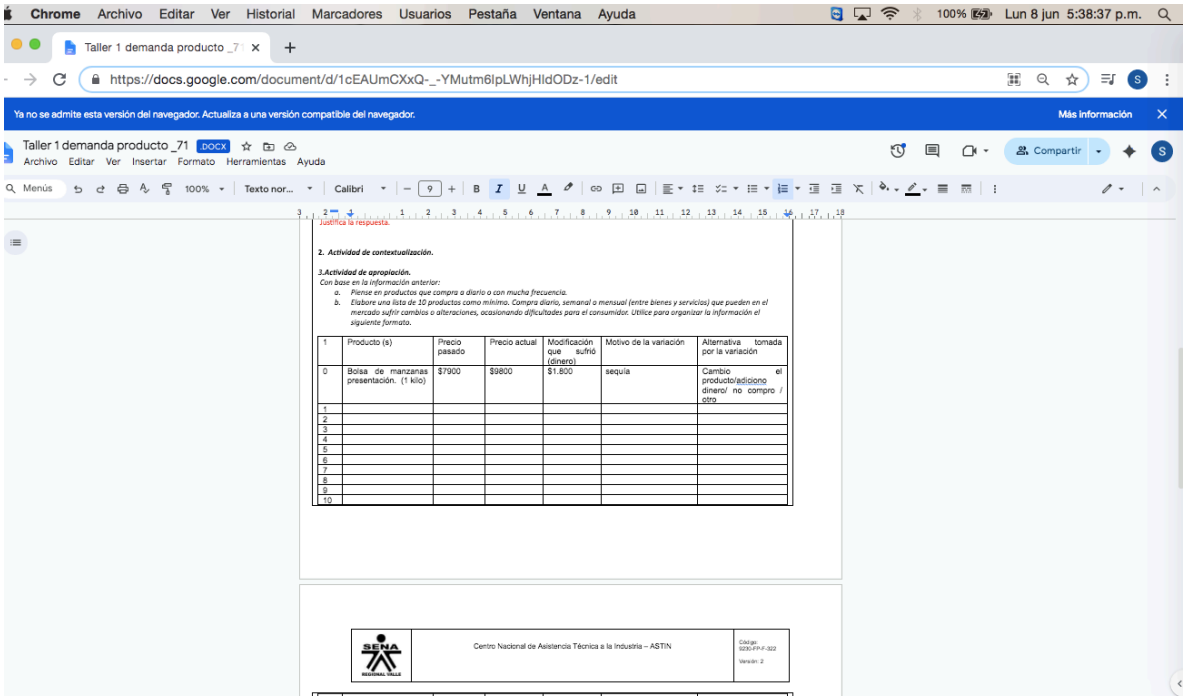
A continuación, se presentan algunos pantallazos de imágenes que corresponden a evidencias de los materiales de apoyo y actividades que se han subido en la carpeta que se ha creado como espacio de consulta y de consignación de los productos que se generan en el módulo de mercadeo- F_3433071






Chrome Archivo Editar Ver Historial Marcadores Usuarios Pestaña Ventana Ayuda
PRONOSTICO OFERTA Y DEM
drive.google.com/drive/folders/184DUmljJ7GYO4V75e_U2gDOiWyPQVy-p
RA3_Pronostico_Oferta_y_Demanda.pdf
Archivo Visualizar Insertar Herramientas Ayuda
Abrir con Documentos de G...
Compartir
Página 6 / 22
100 %
Comentar
Demanda
Relación existe entre Q(cantidad) y precio (P)
Cantidad demanda
información consumo.
Cantidad (Q0)
precio inicial(po)
Cantidad(Q1)
Precio final(P1)
Nombre
Sincroniza archivos entre


Chrome Archivo Editar Ver Historial Marcadores Usuarios Pestaña Ventana Ayuda
Taller 1 demanda producto _7
https://docs.google.com/document/d/1cEAUmCXxQ-_-YMutm6lpLWhjHIdODz-1/edit
Ya no se admite esta versión del navegador. Actualiza a una versión compatible del navegador.
Más información
Taller 1 demanda producto _71
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN
1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:
Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social
Ficha de caracterización:
Nombre de la Guía: Pronostico de Oferta y demanda del producto o servicio.
Código de la Guía: Demanda
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López
Ciudad y fecha: Cali, Junio de 2.026
2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:
Señorla Aprendiz:
Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.
3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:
COMPETENCIA
PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES.
RESULTADO DE APRENDIZAJE R.A.3
ELABORAR LOS PRONÓSTICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
OBJETIVO: Identificar conceptos sobre la demanda de un producto.
Actividad de aprendizaje NO.1 identificar la demanda de un producto
1.Actividad de reflexión inicial.
Observe el video propuesto no. 1: Compradora compulsivas
Responde la siguiente pregunta:
¿De qué depende (factores, motivos, situaciones) que un producto u otro estén disponibles para todas las personas sin límites?
Justifica la respuesta.
2. Actividad de contextualización.
3.Actividad de apropiación.
TeamViewer



Chrome Archivo Editar Ver Historial Marcadores Usuarios Pestaña Ventana Ayuda — 100% Lun 8 jun 5:38:37 p.m.

Taller 1 demanda producto _71

https://docs.google.com/document/d/1cEAUmCXxQ-_-YMutm6IpLWhjHIdODz-1/edit

Ya no se admite esta versión del navegador. Actualiza a una versión compatible del navegador. — Más información

Taller 1 demanda producto _71 .DOCX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda

Compartir

Justifica la respuesta.

2. Actividad de contextualización.

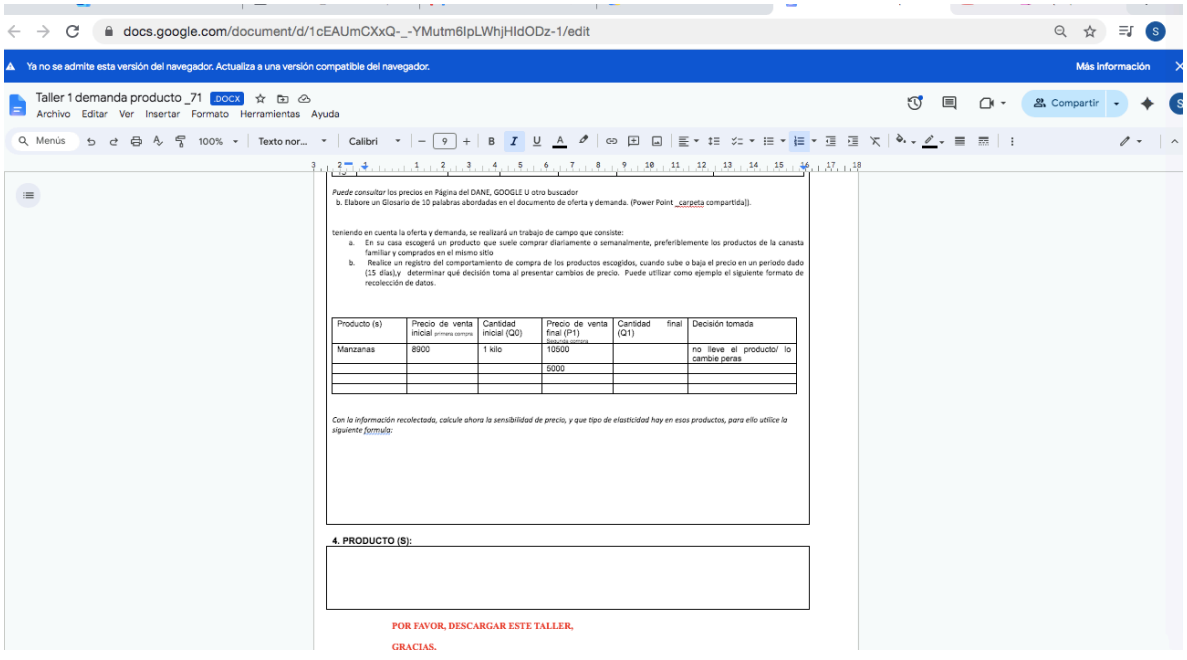
3.Actividad de apropiación.

Con base en la información anterior:

a. *Piense en productos que compra a diario o con mucha frecuencia.*
b. *Elabore una lista de 10 productos como mínimo. Compra diario, semanal o mensual (entre bienes y servicios) que pueden en el mercado sufrir cambios o alteraciones, ocasionando dificultades para el consumidor. Utilice para organizar la información el siguiente formato.*

1	Producto (s)	Precio pasado	Precio actual	Modificación que sufrió (dinero)	Motivo de la variación	Alternativa tomada por la variación
0	Bolsa de manzanas presentación. (1 kilo)	$7900	$9800	$1.800	sequía	Cambio el producto/adiciono dinero/ no compro / otro
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

SENA REGIONAL VALLE — Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN — Código: 9230-FPI-F-322 Versión: 2



docs.google.com/document/d/1cEAUmCXxQ-_-YMutm6IpLWhjHIdODz-1/edit

Ya no se admite esta versión del navegador. Actualiza a una versión compatible del navegador. — Más información

Taller 1 demanda producto _71 .DOCX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda

Compartir

Puede consultar los precios en Página del DANE, GOOGLE U otro buscador

b. Elabore un Glosario de 10 palabras abordadas en el documento de oferta y demanda. (Power Point _carpeta compartida)).

teniendo en cuenta la oferta y demanda, se realizará un trabajo de campo que consiste:

a. En su casa escogerá un producto que suele comprar diariamente o semanalmente, preferiblemente los productos de la canasta familiar y comprados en el mismo sitio
b. Realice un registro del comportamiento de compra de los productos escogidos, cuando sube o baja el precio en un periodo dado (15 días),y determinar qué decisión toma al presentar cambios de precio. Puede utilizar como ejemplo el siguiente formato de recolección de datos.

Producto (s)	Precio de venta inicial primera semana	Cantidad inicial (Q0)	Precio de venta final (P1) Segunda semana	Cantidad final (Q1)	Decisión tomada
Manzanas	8900	1 kilo	10500		no lleve el producto/ lo cambie peras
			5000		

Con la información recolectada, calcule ahora la sensibilidad de precio, y que tipo de elasticidad hay en esos productos, para ello utilice la siguiente formula:

4. PRODUCTO (S):

POR FAVOR, DESCARGAR ESTE TALLER,

GRACIAS.